

令和 8 年度 東京都立砂川高等学校 通信教育実施計画

教 科	商業	レポート通数	4 通	担当者	山口 秀昭
科 目	ビジネス基礎 (前期) (後期)	必要面接指導時数／実施時数	4 時間 ／ 24 時間	対 象	全生徒
単位数	2	試験	あり		

教科書	ビジネス基礎 新訂版 (実教出版)
学習書等	ビジネス基礎 新訂版 (NHK 出版)
その他	なし

○教科（ 商業 ） の目標

知識及び技能	商業の各分野について体系的・系統的に理解するとともに、関連する技術を身に付けるようにする。
思考力・判断力・表現力等	ビジネスに関する課題を発見し、職業人に求められる倫理観を踏まえ合理的かつ創造的に解決する力を養う。
学びに向かう力、人間性等	職業人として必要な豊かな人間性を育み、よりよい社会の構築を目指して自ら学び、ビジネスの創造と発展に主体的かつ協働的に取り組む態度を養う。

○科目（ ビジネス基礎 ） の目標

知識及び技能	思考力・判断力・表現力等	学びに向かう力、人間性等
・ビジネスについて実務に即して体系的・系統的に理解するとともに、関連する技術を身に付けるようにする。	・ビジネスに関する課題を発見し、ビジネスに携わる者として科学的な根拠に基づいて創造的に解決する力を養う。	・ビジネスを適切に展開する力の向上を目指して自ら学び、ビジネスの創造と発展に主体的かつ協働的に取り組む態度を養う。

○ 評価の方法

知識及び技能	思考力・判断力・表現力等	学びに向かう力、人間性等
・添削課題 ・面接指導での取り組み ・試験	・添削課題 ・面接指導での取り組み ・課題	・添削課題 ・面接指導での取り組み ・課題

※ 単位の修得は、定められた通数のレポートに合格し、必要面接指導時数を満たし、学期末の定期試験を受験した上で、各観点の目標の達成状況が十分と判断されれば認められる。各観点の達成状況は上記の評価に基づいて評価する。

○年間指導計画

月	単元	単元の具体的な指導目標	教科書・学習書 該当ページ	添削 課題	提出 期限	面接指導	メディア利用 (NHK 高校講座)
前期 4 月 後期 1 0 月	1 章 商業の学習とビジネス	【知識及び技能】 商業を学ぶ重要性と学び方、ビジネスの概要について理解している。 【思考力、判断力、表現力】 商業を学ぶこと及びビジネスの意義と課題について、経済社会の持続的な発展と関連について考えている。 【学びに向かう力、人間性等】 ビジネスの基礎的な事項について自ら学び、ビジネスに主体的かつ協働的に取り組んでいる。	教科書 P7-34 学習書 P6-19	第 1 回	前期 5/13	前期 4/25 1 章 商業の学習とビジネス	
前期 5 月 後期 1 0 月	2 章 ビジネスとコミュニケーション 3 章 経済と流通の基礎	【知識及び技能】 ビジネスにおける信頼関係構築について実務に即して理解するとともに、関連する技術を身に付けている。 【思考力、判断力、表現力】 ビジネスの場面を分析し、ビジネスにおいて他者への対応について考えている。 【学びに向かう力、人間性等】 情報を入手して活用し、評価・改善している。ビジネスに主体的かつ協働的に取り組んでいる。 【知識及び技能】 経済と流通について経済社会における事例と関連付けて理解している。 【思考力、判断力、表現力】 経済と流通に関する課題を発見し、科学的な根拠に基づいて課題への対応策を考えている。 【学びに向かう力、人間性等】 経済と流通について自ら学び、経済の基本概念を踏まえ、流通と流通を支える活動に組織の一員として主体的かつ協働的に取り組んでいる。	教科書 P35-56 学習書 P20-32 教科書 P57-74 学習書 P33-45	第 1 回 第 2 回	前期 5/13 前期 5/27	前期 5/2 ビジネスとコミュニケーション 前期 5/9 経済と流通の基礎	
	4 章 様々なビジネス	【知識及び技能】 ビジネスの種類と流通や流通に関わる様々なビジネスついて、経済社会における事例と関連付けて理解している。 【思考力、判断力、表現力】 流通や流通に関わる様々なビジネスに関する課題を発見し、科学的な根拠に基づいて課題への対応策を考えている。 【学びに向かう力、人間性等】 流通や流通に関わる様々なビジネスについて自ら学び、これらの組織の一員として主体的かつ協働的に取り組んでいる。	教科書 P75-93 学習書 P46-59 教科書 P94-112 学習書 P60-76	第 2 回	前期 5/27	前期 5/16 さまざまなビジネス(その 1) 前期 5/30 さまざまなビジネス(その 2)	

前期 6月	5章 企業活動の基礎	【知識及び技能】企業活動について経済社会における事例と関連付けて理解している。 【思考力、判断力、表現力】企業活動に関する課題を発見し、科学的な根拠に基づいて課題への対応策を考えている。 【学びに向かう力、人間性等】企業活動について自ら学び、企業活動に関する事例などを踏まえ、企業活動に主体的かつ協働的に取り組んでいる。	教科書 P113-140 学習書 P77-103	第3回	前期 6/24	前期 6/6 企業活動の基礎	
	6章 ビジネスと売買取引	【知識及び技能】取引について実務に即して理解するとともに、関連する技術を身につけている。 【思考力、判断力、表現力】取引に関する課題を発見し、科学的な根拠に基づいて課題への対応策を考えている。 【学びに向かう力、人間性等】取引について自ら学び、適切な契約の締結と履行に主体的かつ協働的に取り組んでいる。	教科書 P141-158 学習書 P104-116	第4回	前期 7/8	前期 6/13 ビジネスと売買取引	
	7章ビジネス計算	【知識及び技能】ビジネス計算について実務に即して理解するとともに、関連する技術を身につけている。 【思考力、判断力、表現力】ビジネス計算について思考・判断しながら取り組むことができる。 【学びに向かう力、人間性等】ビジネス計算について自ら学び、主体的かつ協働的に取り組んでいる。	教科書 P159-171 学習書 P117-120 教科書 P72-186 学習書 P117-120	第4回	前期 7/8	前期 6/20 ビジネス計算（その1） 前期 6/27 ビジネス計算（その2）	
前期 7月	8章 身近な地域のビジネス	【知識及び技能】さまざまな地域のビジネスについて理解している。 【思考力、判断力、表現力】身近な地域のビジネスに関する課題を発見し、科学的な根拠に基づいて、ビジネスの振興策を考え、実施及び評価・改善を行っている。 【学びに向かう力、人間性等】身近なビジネスについて自ら学び、ビジネスの振興による地域の発展に主体的かつ協働的に取り組んでいる。	教科書 P187-195 学習書 P121-129	第4回	前期 7/8	前期 7/4 身近な地域のビジネス 前期 7/11 まとめ 前期 7/18 まとめ	
後期 11月							

令和 8 年度 東京都立砂川高等学校 通信教育実施計画

教 科	商業	レポート通数	4 通	担当者	山口 秀昭
科 目	ビジネス基礎 (前期) (後期)	必要面接指導時数／実施時数	4 時間 ／ 24 時間	対 象	全生徒
単位数	2	試験	あり		

教科書	ビジネス基礎 新訂版 (実教出版)
学習書等	ビジネス基礎 新訂版 (NHK 出版)
その他	なし

○教科（ 商業 ） の目標

知識及び技能	商業の各分野について体系的・系統的に理解するとともに、関連する技術を身に付けるようにする。
思考力・判断力・表現力等	ビジネスに関する課題を発見し、職業人に求められる倫理観を踏まえ合理的かつ創造的に解決する力を養う。
学びに向かう力、人間性等	職業人として必要な豊かな人間性を育み、よりよい社会の構築を目指して自ら学び、ビジネスの創造と発展に主体的かつ協働的に取り組む態度を養う。

○科目（ ビジネス基礎 ） の目標

知識及び技能	思考力・判断力・表現力等	学びに向かう力、人間性等
・ビジネスについて実務に即して体系的・系統的に理解するとともに、関連する技術を身に付けるようにする。	・ビジネスに関する課題を発見し、ビジネスに携わる者として科学的な根拠に基づいて創造的に解決する力を養う。	・ビジネスを適切に展開する力の向上を目指して自ら学び、ビジネスの創造と発展に主体的かつ協働的に取り組む態度を養う。

○ 評価の方法

知識及び技能	思考力・判断力・表現力等	学びに向かう力、人間性等
・添削課題 ・面接指導での取り組み ・試験	・添削課題 ・面接指導での取り組み ・課題	・添削課題 ・面接指導での取り組み ・課題

※ 単位の修得は、定められた通数のレポートに合格し、必要面接指導時数を満たし、学期末の定期試験を受験した上で、各観点の目標の達成状況が十分と判断されれば認められる。各観点の達成状況は上記の評価に基づいて評価する。

○年間指導計画

月	単元	単元の具体的な指導目標	教科書・学習書 該当ページ	添削 課題	提出 期限	面接指導	メディア利用 (NHK 高校講座)
前期 4 月 後期 1 0 月	1 章 商業の学習とビジネス	【知識及び技能】 商業を学ぶ重要性と学び方、ビジネスの概要について理解している。 【思考力、判断力、表現力】 商業を学ぶこと及びビジネスの意義と課題について、経済社会の持続的な発展と関連について考えている。 【学びに向かう力、人間性等】 ビジネスの基礎的な事項について自ら学び、ビジネスに主体的かつ協働的に取り組んでいる。	教科書 P7-34 学習書 P6-19	第 1 回	後期 10/14	後期 10/3 1 章 商業の学習とビジネス	
前期 5 月 後期 1 0 月	2 章 ビジネスとコミュニケーション 3 章 経済と流通の基礎	【知識及び技能】 ビジネスにおける信頼関係構築について実務に即して理解するとともに、関連する技術を身に付けている。 【思考力、判断力、表現力】 ビジネスの場面を分析し、ビジネスにおいて他者への対応について考えている。 【学びに向かう力、人間性等】 情報を入手して活用し、評価・改善している。ビジネスに主体的かつ協働的に取り組んでいる。 【知識及び技能】 経済と流通について経済社会における事例と関連付けて理解している。 【思考力、判断力、表現力】 経済と流通に関する課題を発見し、科学的な根拠に基づいて課題への対応策を考えている。 【学びに向かう力、人間性等】 経済と流通について自ら学び、経済の基本概念を踏まえ、流通と流通を支える活動に組織の一員として主体的かつ協働的に取り組んでいる。	教科書 P35-56 学習書 P20-32 教科書 P57-74 学習書 P33-45	第 1 回 第 2 回	後期 10/14 後期 10/28	後期 10/10 ビジネスとコミュニケーション 後期 10/17 経済と流通の基礎	
	4 章 様々なビジネス	【知識及び技能】 ビジネスの種類と流通や流通に関わる様々なビジネスついて、経済社会における事例と関連付けて理解している。 【思考力、判断力、表現力】 流通や流通に関わる様々なビジネスに関する課題を発見し、科学的な根拠に基づいて課題への対応策を考えている。 【学びに向かう力、人間性等】 流通や流通に関わる様々なビジネスについて自ら学び、これらの組織の一員として主体的かつ協働的に取り組んでいる。	教科書 P75-93 学習書 P46-59 教科書 P94-112 学習書 P60-76	第 2 回	後期 10/28	後期 10/24 さまざまなビジネス(その 1) 後期 10/31 さまざまなビジネス(その 2)	

前期 6月	5章 企業活動の基礎	【知識及び技能】企業活動について経済社会における事例と関連付けて理解している。 【思考力、判断力、表現力】企業活動に関する課題を発見し、科学的な根拠に基づいて課題への対応策を考えている。 【学びに向かう力、人間性等】企業活動について自ら学び、企業活動に関する事例などを踏まえ、企業活動に主体的かつ協働的に取り組んでいる。	教科書 P113-140 学習書 P77-103	第3回	後期 11/25	後期 11/7 企業活動の基礎	
	6章 ビジネスと売買取引	【知識及び技能】取引について実務に即して理解するとともに、関連する技術を身につけている。 【思考力、判断力、表現力】取引に関する課題を発見し、科学的な根拠に基づいて課題への対応策を考えている。 【学びに向かう力、人間性等】取引について自ら学び、適切な契約の締結と履行に主体的かつ協働的に取り組んでいる。	教科書 P141-158 学習書 P104-116	第4回	後期 12/9	後期 11/14 ビジネスと売買取引	
	7章ビジネス計算	【知識及び技能】ビジネス計算について実務に即して理解するとともに、関連する技術を身につけている。 【思考力、判断力、表現力】ビジネス計算について思考・判断しながら取り組むことができる。 【学びに向かう力、人間性等】ビジネス計算について自ら学び、主体的かつ協働的に取り組んでいる。	教科書 P159-171 学習書 P117-120 教科書 P72-186 学習書 P117-120	第4回	後期 12/9	後期 11/21 ビジネス計算（その1） 後期 11/28 ビジネス計算（その2）	
前期 7月	8章 身近な地域のビジネス	【知識及び技能】さまざまな地域のビジネスについて理解している。 【思考力、判断力、表現力】身近な地域のビジネスに関する課題を発見し、科学的な根拠に基づいて、ビジネスの振興策を考え、実施及び評価・改善を行っている。 【学びに向かう力、人間性等】身近なビジネスについて自ら学び、ビジネスの振興による地域の発展に主体的かつ協働的に取り組んでいる。	教科書 P187-195 学習書 P121-129	第4回	後期 12/9	後期 12/5 身近な地域のビジネス 後期 12/12 まとめ 後期 12/19 まとめ	

令和８年度　東京都立砂川高等学校　通信教育実施計画

教　科	商業	レポート通数	4　通	担当者	名取　秀秋
科　目	マーケティング （前期）（後期）	必要面接指導時数／実施時数	4 時間　／　24 時間	対　象	全生徒
単位数	2	試験	あり		

教科書	マーケティング　（実教出版）
学習書等	なし
その他	なし

○教科（　商業　）の目標

知識及び技能	商業の各分野について体系的・系統的に理解するとともに、関連する技術を身に付けるようにする。
思考力・判断力・表現力等	ビジネスに関する課題を発見し、職業人に求められる倫理観を踏まえ合理的かつ創造的に解決する力を養う。
学びに向かう力、人間性等	職業人として必要な豊かな人間性を育み、よりよい社会の構築を目指して自ら学び、ビジネスの創造と発展に主体的かつ協働的に取り組む態度を養う。

○科目（　マーケティング　）の目標

知識及び技能	思考力・判断力・表現力等	学びに向かう力、人間性等
・マーケティングについて実務に即して体系的・系統的に理解するとともに、関連する技術を身に付けるようにする。	・マーケティングに関する課題を発見し、ビジネスに携わる者として科学的な根拠に基づいて創造的に解決する力を養う。	・ビジネスを適切に展開する力の向上を目指して自ら学び、マーケティングに主体的かつ協働的に取り組む態度を養う。

○　評価の方法

知識及び技能	思考力・判断力・表現力等	学びに向かう力、人間性等
・添削課題 ・面接指導での取り組み ・試験	・添削課題 ・面接指導での取り組み ・課題	・添削課題 ・面接指導での取り組み ・課題

※　単位の修得は、定められた通数のレポートに合格し、必要面接指導時数を満たし、学期末の定期試験を受験した上で、各観点の目標の達成状況が十分と判断されれば認められる。各観点の達成状況は上記の評価に基づいて評価する。

○年間指導計画

月	単元	単元の具体的な指導目標	教科書・学習書 該当ページ	添削 課題	提出 期限	面接指導	メディア利用 （NHK高校講座）
前期 4月 後期 10月	1章 マーケティングの概要	【知識及び技能】マーケティングを学ぶ意義を理解している。現代市場におけるマーケティングの概要について理解している。 【思考力、判断力、表現力】マーケティングの意義と課題について、現代市場の特徴と関連付けて見いだしている、 【学びに向かう力、人間性等】現代市場におけるマーケティングについて自ら学び、経済や消費者の動向などを踏まえ、マーケティングに主体的かつ協働的に取り組んでいる。	教科書 P8-31	第1回	前期 5/13	前期 4/25 1章　マーケティングの概要	
前期 5月 後期 10月	2章 消費者行動の理解	【知識及び技能】マーケティング計画の立案に必要な消費者行動について理解している。 【思考力、判断力、表現力】購買意思決定までの過程について、消費者の心理と消費者行動に影響を与える要因を関連付けて見いだすことができる。 【学びに向かう力、人間性等】消費者行動の理解について自ら学び、主体的かつ協働的に取り組んでいる。	教科書 P32-43	第1回	前期 5/13	前期 5/2 消費者行動の理解	
	3章 市場調査	【知識及び技能】市場調査について企業における事例と関連付けて理解するとともに、関連する技術を身に付けている。 【思考力、判断力、表現力】市場調査に関する課題を発見し、それを踏まえ、科学的な根拠に基づいて、調査計画を立案して実施し、評価・改善するとともに、市場調査で得られた情報を科学的に分析することができる。 【学びに向かう力、人間性等】市場調査について自ら学び、マーケティングに必要な情報の収集と分析に主体的かつ協働的に取り組んでいる	教科書 P44-61	第2回	前期 5/27	前期 5/9 市場調査	
	4章 STP	【知識及び技能】ビ STP 分析について企業における事例と関連付けて理解するとともに、関連する技術を身に付けている。 【思考力、判断力、表現力】STP 分析に関する課題を発見し、それを踏まえ、科学的な根拠に基づいて対応策を考えている。 【学びに向かう力、人間性等】・STP 分析について自ら学び、主体的かつ協働的に取り組んでいる。	教科書 P62-75	第2回	前期 5/27	前期 5/16 STP 前期 5/30 市場調査、STP	

前期 6月	5章 製品政策	【知識及び技能】製品政策について企業における事例と関連付けて理解している。 【思考力、判断力、表現力】製品政策に関する課題を発見し、それを踏まえ、科学的な根拠に基づいて、製品政策を立案して実施し、評価・改善している。 【学びに向かう力、人間性等】製品政策について自ら学び、経済や消費者の動向などを踏まえ、製品政策に主体的かつ協働的に取り組んでいる。	教科書 P76-97	第3回	前期 6/24	前期 6/6 製品制作	
	6章 価格政策	【知識及び技能】価格政策について企業における事例と関連付けて理解している。 【思考力、判断力、表現力】価格政策に関する課題を発見し、それを踏まえ、科学的な根拠に基づいて、価格政策を立案して実施し、評価・改善している。 【学びに向かう力、人間性等】価格政策について自ら学び、経済や消費者の動向などを踏まえ、価格政策に主体的かつ協働的に取り組んでいる。	教科書 P98-113	第3回	前期 6/24	前期 6/13 価格政策	
	7章 チャネル政策	【知識及び技能】チャネル政策について企業における事例と関連付けて理解している。 【思考力、判断力、表現力】チャネル政策に関する課題を発見し、それを踏まえ、科学的な根拠に基づいて、チャネル政策を立案して実施し、評価・改善している。 【学びに向かう力、人間性等】チャネル政策について自ら学び、経済や消費者の動向などを踏まえ、チャネル政策に主体的かつ協働的に取り組んでいる。	教科書 P114-129	第4回	前期 7/8	前期 6/20 チャネル政策 前期 6/27 プロモーション政策	
前期 7月	8章 プロモーション政策	【知識及び技能】プロモーション政策について企業における事例と関連付けて理解している。 【思考力、判断力、表現力】プロモーション政策に関する課題を発見し、それを踏まえ、科学的な根拠に基づいて、プロモーション政策を立案して実施し、評価・改善している。 【学びに向かう力、人間性等】プロモーション政策について自ら学び、経済や消費者の動向などを踏まえ、プロモーション政策に主体的かつ協働的に取り組んでいる。	教科書 130-159	第4回	前期 7/3	前期 7/4 マーケティングの広がり	
	9章 マーケティングのひろがり	【知識及び技能】マーケティングの広がりについて企業における事例と関連付けて理解している。 【思考力、判断力、表現力】マーケティングの広がりに関する課題を発見し、それを踏まえ、科学的な根拠に基づいて対応策を考えている。 【学びに向かう力、人間性等】マーケティングの広がりについて自ら学び、主体的かつ協働的に取り組んでいる。	教科書 P160-183	第4回	前期 7/3	前期 7/11 まとめ 前期 7/18 まとめ	
後期 11月							

令和 8 年度 東京都立砂川高等学校 通信教育実施計画

教 科	商業	レポート通数	4 通	担当者	名取 秀秋
科 目	マーケティング (後期)	必要面接指導時数／実施時数	4 時間 / 24 時間	対 象	全生徒
単位数	2	試験	あり		

教科書	マーケティング (実教出版)
学習書等	なし
その他	なし

○教科 (商業) の目標

知識及び技能	商業の各分野について体系的・系統的に理解するとともに、関連する技術を身に付けるようにする。
思考力・判断力・表現力等	ビジネスに関する課題を発見し、職業人に求められる倫理観を踏まえ合理的かつ創造的に解決する力を養う。
学びに向かう力、人間性等	職業人として必要な豊かな人間性を育み、よりよい社会の構築を目指して自ら学び、ビジネスの創造と発展に主体的かつ協働的に取り組む態度を養う。

○科目 (マーケティング) の目標

知識及び技能	思考力・判断力・表現力等	学びに向かう力、人間性等
・マーケティングについて実務に即して体系的・系統的に理解するとともに、関連する技術を身に付けるようにする。	・マーケティングに関する課題を発見し、ビジネスに携わる者として科学的な根拠に基づいて創造的に解決する力を養う。	・ビジネスを適切に展開する力の向上を目指して自ら学び、マーケティングに主体的かつ協働的に取り組む態度を養う。

○ 評価の方法

知識及び技能	思考力・判断力・表現力等	学びに向かう力、人間性等
・添削課題 ・面接指導での取り組み ・試験	・添削課題 ・面接指導での取り組み ・課題	・添削課題 ・面接指導での取り組み ・課題

※ 単位の修得は、定められた通数のレポートに合格し、必要面接指導時数を満たし、学期末の定期試験を受験した上で、各観点の目標の達成状況が十分と判断されれば認められる。各観点の達成状況は上記の評価に基づいて評価する。

○年間指導計画

月	単元	単元の具体的な指導目標	教科書・学習書 該当ページ	添削 課題	提出 期限	面接指導	メディア利用 (NHK高校講座)
前期 4 月 後期 1 0 月	1 章 マーケティングの概要	【知識及び技能】マーケティングを学ぶ意義を理解している。現代市場におけるマーケティングの概要について理解している。 【思考力、判断力、表現力】マーケティングの意義と課題について、現代市場の特徴と関連付けて見いだしている、 【学びに向かう力、人間性等】現代市場におけるマーケティングについて自ら学び、経済や消費者の動向などを踏まえ、マーケティングに主体的かつ協働的に取り組んでいる。	教科書 P8-31	第 1 回	後期 10/14	後期 10/3 1 章 マーケティングの概要	
前期 5 月 後期 1 0 月	2 章 消費者行動の理解 3 章 市場調査	【知識及び技能】マーケティング計画の立案に必要な消費者行動について理解している。 【思考力、判断力、表現力】購買意思決定までの過程について、消費者の心理と消費者行動に影響を与える要因を関連付けて見いだすことができる。 【学びに向かう力、人間性等】消費者行動の理解について自ら学び、主体的かつ協働的に取り組んでいる。 【知識及び技能】市場調査について企業における事例と関連付けて理解するとともに、関連する技術を身に付けている。 【思考力、判断力、表現力】市場調査に関する課題を発見し、それを踏まえ、科学的な根拠に基づいて、調査計画を立案して実施し、評価・改善するとともに、市場調査で得られた情報を科学的に分析することができる。 【学びに向かう力、人間性等】市場調査について自ら学び、マーケティングに必要な情報の収集と分析に主体的かつ協働的に取り組んでいる	教科書 P32-43 教科書 P44-61	第 1 回 第 2 回	後期 10/14 後期 10/28	後期 10/10 消費者行動の理解 後期 10/17 市場調査	
	4 章 STP	【知識及び技能】ビ STP 分析について企業における事例と関連付けて理解するとともに、関連する技術を身に付けている。 【思考力、判断力、表現力】STP 分析に関する課題を発見し、それを踏まえ、科学的な根拠に基づいて対応策を考えている。 【学びに向かう力、人間性等】・STP 分析について自ら学び、主体的かつ協働的に取り組んでいる。	教科書 P62-75	第 2 回	後期 10/28	後期 10/24 STP 後期 10/31 市場調査、STP	

前期 6月	5章 製品政策	【知識及び技能】製品政策について企業における事例と関連付けて理解している。 【思考力、判断力、表現力】製品政策に関する課題を発見し、それを踏まえ、科学的な根拠に基づいて、製品政策を立案して実施し、評価・改善している。 【学びに向かう力、人間性等】製品政策について自ら学び、経済や消費者の動向などを踏まえ、製品政策に主体的かつ協働的に取り組んでいる。	教科書 P76-97	第3回	後期 11/25	後期 11/7 製品政策	
	6章 価格政策	【知識及び技能】価格政策について企業における事例と関連付けて理解している。 【思考力、判断力、表現力】価格政策に関する課題を発見し、それを踏まえ、科学的な根拠に基づいて、価格政策を立案して実施し、評価・改善している。 【学びに向かう力、人間性等】価格政策について自ら学び、経済や消費者の動向などを踏まえ、価格政策に主体的かつ協働的に取り組んでいる。	教科書 P98-113	第3回	後期 11/25	後期 11/14 価格政策	
	7章 チャネル政策	【知識及び技能】チャネル政策について企業における事例と関連付けて理解している。 【思考力、判断力、表現力】チャネル政策に関する課題を発見し、それを踏まえ、科学的な根拠に基づいて、チャネル政策を立案して実施し、評価・改善している。 【学びに向かう力、人間性等】チャネル政策について自ら学び、経済や消費者の動向などを踏まえ、チャネル政策に主体的かつ協働的に取り組んでいる。	教科書 P114-129	第4回	後期 12/9	後期 11/21 チャンネル制作 後期 11/28 プロモーション政策	
前期 7月	8章 プロモーション政策	【知識及び技能】プロモーション政策について企業における事例と関連付けて理解している。 【思考力、判断力、表現力】プロモーション政策に関する課題を発見し、それを踏まえ、科学的な根拠に基づいて、プロモーション政策を立案して実施し、評価・改善している。 【学びに向かう力、人間性等】プロモーション政策について自ら学び、経済や消費者の動向などを踏まえ、プロモーション政策に主体的かつ協働的に取り組んでいる。	教科書 P130-159 学習書	第4回	後期 12/9	後期 12/5 マーケティングの広がり	
	9章 マーケティングのひろがり	【知識及び技能】マーケティングの広がりについて企業における事例と関連付けて理解している。 【思考力、判断力、表現力】マーケティングの広がりに関する課題を発見し、それを踏まえ、科学的な根拠に基づいて対応策を考えている。 【学びに向かう力、人間性等】マーケティングの広がりについて自ら学び、主体的かつ協働的に取り組んでいる。	教科書 P160-183	第4回	後期 12/9	後期 12/12 まとめ 後期 12/19 まとめ	
後期 11月							

令和 8 年度 東京都立砂川高等学校 通信教育実施計画

教 科	商業	レポート通数	4 通	担当者	名取 秀秋
科 目	ビジネス法規 (前期) (後期)	必要面接指導時数／実施時数	4 時間 / 24 時間	対 象	全生徒
単位数	2	試験	あり		

教科書	ビジネス法規 (実教出版)
学習書等	なし
その他	なし

○教科（ 商業 ） の目標

知識及び技能	商業の各分野について体系的・系統的に理解するとともに、関連する技術を身に付けるようにする。
思考力・判断力・表現力等	ビジネスに関する課題を発見し、職業人に求められる倫理観を踏まえ合理的かつ創造的に解決する力を養う。
学びに向かう力、人間性等	職業人として必要な豊かな人間性を育み、よりよい社会の構築を目指して自ら学び、ビジネスの創造と発展に主体的かつ協働的に取り組む態度を養う。

○科目（ ビジネス法規 ） の目標

知識及び技能	思考力・判断力・表現力等	学びに向かう力、人間性等
・ビジネスに関する法規について実務に即して体系的・系統的に理解するようにする。	・法的側面からビジネスに関する課題を発見し、ビジネスに携わる者として法的な根拠に基づいて創造的に解決する力を養う。	・ビジネスを適切に展開する力の向上を目指して自ら学び、法規に基づくビジネスに主体的かつ協働的に取り組む態度を養う。

○ 評価の方法

知識及び技能	思考力・判断力・表現力等	学びに向かう力、人間性等
・添削課題 ・面接指導での取り組み ・試験	・添削課題 ・面接指導での取り組み ・課題	・添削課題 ・面接指導での取り組み ・課題

※ 単位の修得は、定められた通数のレポートに合格し、必要面接指導時数を満たし、学期末の定期試験を受験した上で、各観点の目標の達成状況が十分と判断されれば認められる。各観点の達成状況は上記の評価に基づいて評価する。

○年間指導計画

月	単元	単元の具体的な指導目標	教科書・学習書 該当ページ	添削 課題	提出 期限	面接指導	メディア利用 (NHK高校講座)
前期 4 月 後期 1 0 月	1 章 法の概要	【知識及び技能】ビジネスを適切に行うための法の役割について理解する。 【思考力、判断力、表現力】ビジネスを円滑に行うことができるようにするため、経済のグローバル化、情報化・サービスの多様化、規制緩和など経済環境の変化に伴って法規の改正などが行われている現状について学び、具体的な事例と関連付けて分析し、考察する学習活動に取り組んでいる。 【学びに向かう力、人間性等】法が憲法を最高法規として体系的に存在していること、一般法、特別法、公法、私法など法の分類及び法の解釈と適用の考え方について自ら学び、法規に基づく適切なビジネスに主体的かつ協働的に取り組んでいる。	教科書 P6-13	第 1 回	前期 5/13	前期 4/25 1 章 法の概要	

前期 5月	2章 権利と義務と財産権	【知識及び技能】・権利・義務の概要、権利行使の制限及び物権、債権など財産権の概要について、法規と関連付けて見いだしている。 【思考力、判断力、表現力】特許権、実用新案権、育成者権、回路配置利用権、不正競争防止法による保護、デザインやマークなどに関する知的財産権である意匠権、商標権など知的財産の種類とその権利について、法規と関連付けて見いだしている。 【学びに向かう力、人間性等】国際競争力の強化とビジネスを持続的に展開する際の知的財産の保護と活用の重要性及び知的財産の保護と活用に関する課題を発見し、それを踏まえ法的根拠に基づいて知的財産を保護し活用する方策を考察して実施し評価・改善している。	教科書 P16-57	第 1 回	前期 5/13	前期 5/2 2章 権利と義務と財産権	
	3章 財産権の変動	【知識及び技能】企業活動に係る契約全般について、また物の売買、賃貸についての企業における事例と関連付けて見いだしている。・企業活動に関する不法行為や時効の課題などを発見し、法的な根拠に基づいて、その課題への対応策を考案し、評価・改善している。 【思考力、判断力、表現力】企業活動に関する契約全般について、また物の売買、賃貸についての課題などを発見し、法的な根拠に基づいて、その課題への対応策を考案し、評価・改善している。 【学びに向かう力、人間性等】売買契約、不動産賃貸契約など企業活動における契約について、具体的な事例を用いて、自ら学び、法規に基づく適切な企業活動に主体的かつ協働的に取り組んでいる。不法行為や時効など、具体的な事例を用いて、自ら学び、主体的かつ協働的に取り組んでいる。	教科書 P60-103	第 2 回	前期 5/27	前期 5/9 3章 財産権の変動（前半） 前期 5/16 3章 財産権の変動（後半） 前期 5/30 3章 財産権の変動（全般）	
前期 6月	4章 企業活動と法規	【知識及び技能】【思考力、判断力、表現力】企業活動の主体とその商行為の概要について、商法との関連付けで理解している。株式会社の意義、株主の責任、株式の譲渡、資本と経営の分離及び株式会社の機関とその責任について、法規との関連付けで理解している。電子記録媒体の概要及び電子資金移動の現状・課題について理解している。 【学びに向かう力、人間性等】企業活動に係る法規について、株式会社における事例と関連付けて見いだしている。企業活動に関する課題を発見し、法的な根拠に基づいて、課題への対応策を考察して実施し、評価・改善している。企業活動に係る法規について自ら学び、法規に基づく適切な企業活動に主体的かつ協働的に取り組んでいる。	教科書 106-155	第 3 回	前期 6/24	前期 6/6 4章 企業活動と法規(前半) 前期 6/13 4章 企業活動と法規(後半)	
	5章 企業責任と法規	【知識及び技能】労働三権の概要及び労働三法、労働者派遣法など労働者の権利の保護に関する法規の概要について理解している。消費者基本法、消費者契約法、不当景品類及び不当表示防止法、特定商取引法など消費者の保護に関する法規の概要について理解している。個人情報保護法、不正アクセス禁止法、不正競争防止法など企業が扱う情報の保護に関係する法規の概要について学び、具体的な事例を用いて、法規と関連付けて分析し、考察する学習活動に取り組んでいる。 【思考力、判断力、表現力】【学びに向かう力、人間性等】法令遵守（コンプライアンス）と説明責任（アカウンタビリティ）の意義と重要性について学び、具体的な事例と関連付けて分析し、考察する学習活動に取り組んでいる。企業統治（コーポレート・ガバナンス）の意義と重要性について学び、具体的な事例と関連付けて分析し、考察する学習活動に取り組んでいる。労働者の保護の重要性及び日本における労働者の保護に関する課題について学び、具体的な事例を用いて、法規と関連付けて分析し、考察する学習活動に取り組んでいる。	教科書 P158-201	第 3 回	前期 6/24	前期 6/20 5章 企業責任と法規	
	6章 紛争の解決と予防	【知識及び技能】チ国際的な紛争は国による法制度の違いが一因になっていることについて理解している。 【思考力、判断力、表現力】公証制度の概要、和解、調停及び仲裁の目的、手続、効力並びに民事訴訟制度の概要について、法規と関連付けて理解する。 【学びに向かう力、人間性等】企業における紛争の予防と解決に関する課題について学び、具体的な事例を用いて、法規と関連付けて分析し、考察する学習活動に取り組んでいる。	教科書 PP204-213	第 4 回	前期 7/8	前期 6/27 6章 紛争の解決と予防	

前期 7月 後期 12月	7章 税と法規	【知識及び技能】国税、地方税、直接税、間接税など税の種類と分類、法人税、法人住民税など法人に対する税の概要について理解している。固定資産税など不動産に対する税の概要について理解している。消費税の仕組み、課税事業者と免税事業者の違い、課税対象、税額計算の考え方、消費税の申告・納税の仕組み及び申告書の作成など手続の概要について法規と関連付けて理解している。 【思考力、判断力、表現力】企業会計と税務会計との関係、税務調整、法人税の申告と納付の仕組み及び申告書の作成など手続の概要について、法規と関連付けて理解している。企業における税の申告と納税に関する課題を発見し、それを踏まえ、法的な根拠に基づいて、税に関する責任を果たす方策を考察して実施し、評価・改善している。 【学びに向かう力、人間性等】・税額決定の考え方及び内国法人と外国法人の納税義務について、法規と関連付けて理解している。税に係る法規について自ら学び、法規に基づく税に関する適切な手続に主体的かつ協働的に取り組んでいる。税に係る法規について自ら学び、法規に基づく税に関する適切な手続に主体的かつ協働的に取り組んでいる。	教科書 P216-237	第4回	前期 7/3	前期 7/4 7章 税と法規	
					前期 7/3	前期 7/11 まとめ 前期 7/18 まとめ	

令和 8 年度 東京都立砂川高等学校 通信教育実施計画

教 科	商業	レポート通数	4 通	担当者	名取 秀秋
科 目	ビジネス法規 (前期) (後期)	必要面接指導時数／実施時数	4 時間 / 24 時間	対 象	全生徒
単位数	2	試験	あり		

教科書	ビジネス法規 (実教出版)
学習書等	なし
その他	なし

○教科（ 商業 ） の目標

知識及び技能	商業の各分野について体系的・系統的に理解するとともに、関連する技術を身に付けるようにする。
思考力・判断力・表現力等	ビジネスに関する課題を発見し、職業人に求められる倫理観を踏まえ合理的かつ創造的に解決する力を養う。
学びに向かう力、人間性等	職業人として必要な豊かな人間性を育み、よりよい社会の構築を目指して自ら学び、ビジネスの創造と発展に主体的かつ協働的に取り組む態度を養う。

○科目（ ビジネス法規 ） の目標

知識及び技能	思考力・判断力・表現力等	学びに向かう力、人間性等
・ビジネスに関する法規について実務に即して体系的・系統的に理解するようにする。	・法的側面からビジネスに関する課題を発見し、ビジネスに携わる者として法的な根拠に基づいて創造的に解決する力を養う。	・ビジネスを適切に展開する力の向上を目指して自ら学び、法規に基づくビジネスに主体的かつ協働的に取り組む態度を養う。

○ 評価の方法

知識及び技能	思考力・判断力・表現力等	学びに向かう力、人間性等
・添削課題 ・面接指導での取り組み ・試験	・添削課題 ・面接指導での取り組み ・課題	・添削課題 ・面接指導での取り組み ・課題

※ 単位の修得は、定められた通数のレポートに合格し、必要面接指導時数を満たし、学期末の定期試験を受験した上で、各観点の目標の達成状況が十分と判断されれば認められる。各観点の達成状況は上記の評価に基づいて評価する。

○年間指導計画

月	単元	単元の具体的な指導目標	教科書・学習書 該当ページ	添削 課題	提出 期限	面接指導	メディア利用 (NHK高校講座)
前期 4 月 後期 1 0 月	1 章 法の概要	【知識及び技能】ビジネスを適切に行うための法の役割について理解する。 【思考力、判断力、表現力】ビジネスを円滑に行うことができるようにするため、経済のグローバル化、情報化・サービスの多様化、規制緩和など経済環境の変化に伴って法規の改正などが行われている現状について学び、具体的な事例と関連付けて分析し、考察する学習活動に取り組んでいる。 【学びに向かう力、人間性等】法が憲法を最高法規として体系的に存在していること、一般法、特別法、公法、私法など法の分類及び法の解釈と適用の考え方について自ら学び、法規に基づく適切なビジネスに主体的かつ協働的に取り組んでいる。	教科書 P6-13	第 1 回	前期 5/13	前期 4/25 1 章 法の概要	

前期 5月	2章 権利と義務と財産権	【知識及び技能】・権利・義務の概要、権利行使の制限及び物権、債権など財産権の概要について、法規と関連付けて見いだしている。 【思考力、判断力、表現力】特許権、実用新案権、育成者権、回路配置利用権、不正競争防止法による保護、デザインやマークなどに関する知的財産権である意匠権、商標権など知的財産の種類とその権利について、法規と関連付けて見いだしている。 【学びに向かう力、人間性等】国際競争力の強化とビジネスを持続的に展開する際の知的財産の保護と活用の重要性及び知的財産の保護と活用に関する課題を発見し、それを踏まえ法的根拠に基づいて知的財産を保護し活用する方策を考察して実施し評価・改善している。	教科書 P16-57	第 1 回	前期 5/13	前期 5/2 2章 権利と義務と財産権	
	3章 財産権の変動	【知識及び技能】企業活動に係る契約全般について、また物の売買、賃貸についての企業における事例と関連付けて見いだしている。・企業活動に関する不法行為や時効の課題などを発見し、法的な根拠に基づいて、その課題への対応策を考案し、評価・改善している。 【思考力、判断力、表現力】企業活動に関する契約全般について、また物の売買、賃貸についての課題などを発見し、法的な根拠に基づいて、その課題への対応策を考案し、評価・改善している。 【学びに向かう力、人間性等】売買契約、不動産賃貸契約など企業活動における契約について、具体的な事例を用いて、自ら学び、法規に基づく適切な企業活動に主体的かつ協働的に取り組んでいる。不法行為や時効など、具体的な事例を用いて、自ら学び、主体的かつ協働的に取り組んでいる。	教科書 P60-103	第 2 回	前期 5/27	前期 5/9 3章 財産権の変動（前半） 前期 5/16 3章 財産権の変動（後半） 前期 5/30 3章 財産権の変動（全般）	
前期 6月	4章 企業活動と法規	【知識及び技能】【思考力、判断力、表現力】企業活動の主体とその商行為の概要について、商法との関連付けで理解している。株式会社の意義、株主の責任、株式の譲渡、資本と経営の分離及び株式会社の機関とその責任について、法規との関連付けで理解している。電子記録媒体の概要及び電子資金移動の現状・課題について理解している。 【学びに向かう力、人間性等】企業活動に係る法規について、株式会社における事例と関連付けて見いだしている。企業活動に関する課題を発見し、法的な根拠に基づいて、課題への対応策を考察して実施し、評価・改善している。企業活動に係る法規について自ら学び、法規に基づく適切な企業活動に主体的かつ協働的に取り組んでいる。	教科書 106-155	第 3 回	前期 6/24	前期 6/6 4章 企業活動と法規(前半) 前期 6/13 4章 企業活動と法規(後半)	
	5章 企業責任と法規	【知識及び技能】労働三権の概要及び労働三法、労働者派遣法など労働者の権利の保護に関する法規の概要について理解している。消費者基本法、消費者契約法、不当景品類及び不当表示防止法、特定商取引法など消費者の保護に関する法規の概要について理解している。個人情報保護法、不正アクセス禁止法、不正競争防止法など企業が扱う情報の保護に関係する法規の概要について学び、具体的な事例を用いて、法規と関連付けて分析し、考察する学習活動に取り組んでいる。 【思考力、判断力、表現力】【学びに向かう力、人間性等】法令遵守（コンプライアンス）と説明責任（アカウンタビリティ）の意義と重要性について学び、具体的な事例と関連付けて分析し、考察する学習活動に取り組んでいる。企業統治（コーポレート・ガバナンス）の意義と重要性について学び、具体的な事例と関連付けて分析し、考察する学習活動に取り組んでいる。労働者の保護の重要性及び日本における労働者の保護に関する課題について学び、具体的な事例を用いて、法規と関連付けて分析し、考察する学習活動に取り組んでいる。	教科書 P158-201	第 3 回	前期 6/24	前期 6/20 5章 企業責任と法規	
	6章 紛争の解決と予防	【知識及び技能】チ国際的な紛争は国による法制度の違いが一因になっていることについて理解している。 【思考力、判断力、表現力】公証制度の概要、和解、調停及び仲裁の目的、手続、効力並びに民事訴訟制度の概要について、法規と関連付けて理解する。 【学びに向かう力、人間性等】企業における紛争の予防と解決に関する課題について学び、具体的な事例を用いて、法規と関連付けて分析し、考察する学習活動に取り組んでいる。	教科書 PP204-213	第 4 回	前期 7/8	前期 6/27 6章 紛争の解決と予防	

前期 7月 後期 12月	7章 税と法規	【知識及び技能】国税、地方税、直接税、間接税など税の種類と分類、法人税、法人住民税など法人に対する税の概要について理解している。固定資産税など不動産に対する税の概要について理解している。消費税の仕組み、課税事業者と免税事業者の違い、課税対象、税額計算の考え方、消費税の申告・納税の仕組み及び申告書の作成など手続の概要について法規と関連付けて理解している。 【思考力、判断力、表現力】企業会計と税務会計との関係、税務調整、法人税の申告と納付の仕組み及び申告書の作成など手続の概要について、法規と関連付けて理解している。企業における税の申告と納税に関する課題を発見し、それを踏まえ、法的な根拠に基づいて、税に関する責任を果たす方策を考察して実施し、評価・改善している。 【学びに向かう力、人間性等】・税額決定の考え方及び内国法人と外国法人の納税義務について、法規と関連付けて理解している。税に係る法規について自ら学び、法規に基づく税に関する適切な手続に主体的かつ協働的に取り組んでいる。税に係る法規について自ら学び、法規に基づく税に関する適切な手続に主体的かつ協働的に取り組んでいる。	教科書 P216-237	第4回	前期 7/3	前期 7/4 7章 税と法規	
					前期 7/3	前期 7/11 まとめ 前期 7/18 まとめ	